

Stratejik Plan 1

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, çok yönlü insan yetiştirme anlayışıyla bireysel, akademik ve sektörel memnuniyeti karşılayacak eēitim anlayışına sahip olan bireyler yetiştiren bir yüksekokul olmak.

Alt Hedefler

- ✓ Yabancı Diller Yüksekokulu ērencileri için yeni ērenci deēiřim programları oluşturmak.
- ✓ Milli Eēitim Bakanlıēı ile iřbirliēi yaparak ortaēretim kurumlarına akademik açıdan destek saēlamak ve İngilizce ēretmenleri için seminer ve konferanslar düzenlemek.
- ✓ Hazırlık ērencisini sektöre entegre edecek CO-OP benzeri çalışmalar yapmak.
- ✓ Uluslararası projelerde etkin rol oynamak.
- ✓ Sosyal sorumluluk projelerinin desteklenmesi.
- ✓ Eēitim sürecindeki bireyleri toplumun ihtiyaçlarına yönelik hazırlayan rol ve görevlerde etkin ve yetkin olmasını saēlamak.
- ✓ Yabancı uyruklu ērencilere veya köy okullarına dil eēitimi vermek suretiyle topluma hizmet uygulamaları üretmek.
- ✓ SFL Journal hazırlamak ve yayınlamak.
- ✓ Herkese açık mini Ted Talks düzenlemek.
- ✓ niversitelerarası ērenci ve ēretim görevlisi deēiřimi yapmak.
- ✓ Alan ziyaretleri ile ērenci-sektör buluşmasını saēlamak.
- ✓ Sektör ihtiyaçlarını göz önünde tutan bir eēitim programı hazırlamak.
- ✓ Sürekli Eēitim Merkezi'nin (SEM) İngilizce kurslar ve sektörel işbirlikleriyle aktif olarak kullanılması.
- ✓ ērencilerin toplum yararına yönelik projeler üretmesini saēlayacak desteklerde bulunmak.

Stratejik Plan 2

Tüm paydaşların kalite merkezli yaklaşımıyla iletişim becerisi yüksek, bilim üreten ve sürekli gelişimi amaçlayan bireyler yetiştiren marka bir yüksekökol olmak.

Alt Hedefler

- ✓ Sektörden alanında başarılı işadamları, yöneticileri, idarecileri, mezun olan öğrencileri okulumuza davet ederek öğrencileri sektörle buluşturmak.
- ✓ Süreli İngilizce yayınlar çıkarmak.
- ✓ İngilizce toplumsal destek projeleri hazırlamak.
- ✓ İngilizce dışında farklı dillerin eğitimini sağlamak.
- ✓ Uzun süreli yabancı dil öğretim görevlisi değişimi sağlamak.
- ✓ Kendi bünyesinde patent proje üretmek, mentörlük eğitimleriyle yol gösterici rol oynamak.
- ✓ Tüm paydaşların etkileşimini arttıracak faaliyetleri düzenlemek.
- ✓ Sürekli gelişim ve eğitim merkezinin faaliyetlerinin arttırmak.
- ✓ YDY ve fakülteler arasında eğitsel köprü vazifesi gören Özel Amaçlı İngilizce (ESP) dersinin süresi ve kapsamını genişletmek.
- ✓ Bütün fakülteleri kapsayan ders dışı kulüp faaliyetlerine katılımın teşvik edilmesi.
- ✓ Her türlü medya organlarının etkili bir şekilde kullanılıp yüksekökolün yapmış olduğu çalışmaların daha aktif tanıtılmasını sağlamak.

Stratejik Plan 3

Ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve saygınlığı olan; AR-GE, patent ve proje üretebilen proaktif ve yenilikçi bireyler yetiştirmek.

Alt Hedefler

- ✓ Uluslararası ortaklıklar kurmak.
- ✓ Yeni akreditasyon süreçleri başlatmak.
- ✓ CELTA-DELTA eğitimini vermek ya da bu eğitimleri teşvik etmek.
- ✓ Değişim programları eğitimi verilmesi, işbirlikçi üniversite sayısının artırılması.
- ✓ Akademik bilgi paylaşımı, iletişimin güçlenmesi, ulusal ve uluslararası kurumlarda akademik personel ve öğrenci değişiminin sağlanması ve yelpazesinin genişletilmesi.
- ✓ Dil kulübünün kurulması.
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı seminer, konferans ve çalıştay yapılması adına paydaş kurumlarla ortaklaşa çalışmalar yürütülmesi.
- ✓ Kütüphanedeki yazılı ve online kaynaklara ulaşımı kolaylaştırmak.
- ✓ Üniversitenin tanıtımını yapmak için seminerler ve programlara katılmak veya düzenlemek.
- ✓ YDY projeleri üretmek.
- ✓ Öğretim görevlilerinin ve öğrencilerin uluslararası alanda makale ve proje hazırlamalarının teşvik edilmesi.
- ✓ Kendi alanlarında profesyonel olan kişilerin ve kurumların desteğine başvurulması.