

**Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Yabancı Diller Yüksekokulu
Stratejik Amaç ve Hedefler**

Stratejik Amaç 1

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlı, çok yönlü insan yetiştirme anlayışıyla bireysel, akademik ve sektörel memnuniyeti karşılayacak eğitim anlayışına sahip olan bireyler yetiştiren bir yüksekokul olmak.

Stratejik Amaç 2

Tüm paydaşların kalite merkezli yaklaşımıyla iletişim becerisi yüksek, bilim üreten ve sürekli gelişimi amaçlayan bireyler yetiştiren marka bir yüksekokul olmak.

Stratejik Amaç 3

Ulusal ve uluslararası tanınırlığı ve saygınlığı olan; AR-GE, patent ve proje üretebilen proaktif ve yenilikçi bireyler yetiştirmek.

Hasan Kalyoncu Üniversitesi
Yabancı Diller Yüksekokulu
Stratejik Amaç ve Hedefler

1. Kalite Güvence Sistemi

- ✓ Yabancı dilin etkin öğretimi hususunda ulusal ve uluslararası projelerde etkin rol almak.
- ✓ Tüm iç ve dış paydaşların etkileşimini artıran ve sürdürülebilir kalite anlayışını merkeze alan faaliyetleri planlamak, uygulamak ve yeniden gözden geçirmek.
- ✓ YDY akreditasyon ve kalite koordinatörlüğü öncülüğünde sürekli gelişim ve eğitim faaliyetlerini artırmak.
- ✓ Ulusal ve uluslararası akreditasyon süreçlerini başlatmak, takip etmek ve kalitenin sürekliliğini sağlamak.

2. Eğitim - Öğretim

- ✓ Yabancı Diller Yüksekokulu öğrencileri için öğrenci değişim programları oluşturmak.
- ✓ Üniversitelerarası öğrenci ve öğretim görevlisi değişim programlarını oluşturmak ve işbirlikçi üniversite sayısının artırmak.
- ✓ Sürekli Eğitim Merkezi'nin (SEM) İngilizce kurslar ve sektörel işbirlikleriyle aktif olarak kullanılması.
- ✓ İngilizcenin yanı sıra diğer yabancı dillerin serbest seçmeli dersler olarak eğitiminin sağlanması.
- ✓ Ulusal ve uluslararası işbirlikleri sayesinde uzun süreli yabancı uyruklu öğretim görevlisi değişim programı oluşturmak.
- ✓ YDY ve fakülteler arasında eğitsel köprü vazifesi gören Özel Amaçlı İngilizce (ESP) dersinin süresini ve kapsamını genişletmek.
- ✓ Disiplinler arası etkileşimi amaçlayan kulüp faaliyetlerine katılımın teşvik edilmesi.
- ✓ Dil kulübünün kurulması ve dil öğrenimindeki dört temel becerinin gelişimini destekleyen ders dışı faaliyetlerin düzenlenmesini ve geliştirilmesini sağlamak.
- ✓ Kütüphanedeki yazılı ve online kaynaklara ulaşımı kolaylaştırmak ve teşvik etmek.

3. Arařtırma – Geliřtirme

- ✓ Yabancı dil hazırlık eğitimi alan öğrencilerimizi sektöre entegre edecek CO-OP benzeri çalışmalar yapmak ve alan ziyaretleri ile öğrenci-sektör buluşmasını sağlamak.
- ✓ SFL Journal gibi süreli İngilizce yayınlar hazırlamak ve yayınlamak.
- ✓ Sektörel ihtiyaçları göz önünde tutan bir eğitim programı hazırlamak ve uygulamak.
- ✓ Sektörden alanında başarılı işadamları, yöneticileri, idarecileri, mezun olan öğrencileri okulumuza davet ederek öğrenci-sektör buluşmasını sağlamak.
- ✓ Kendi bünyesinde patent proje üreten, mentörlük eğitimleriyle alan becerilerini geliştiren ve ulusal, uluslararası platformlarda rekabet edebilecek öğrenciler yetiştirmek.
- ✓ CELTA-DELTA eğitimini vermek ve benzeri eğitimleri teşvik etmek.
- ✓ Yurt içi ve yurt dışı seminer, konferans ve çalıştay yapılması adına paydaş kurumlarla ortaklaşa çalışmalar yürütmek.
- ✓ Öğretim görevlilerinin ve öğrencilerin ulusal ve uluslararası alanda makale yazma ve proje hazırlama süreçlerinin teşvik edilmesi ve desteklenmesi.

4. Toplumsal Katkı

- ✓ Milli Eğitim Bakanlığı ile işbirliği yaparak ortaöğretim kurumlarına akademik açıdan destek sağlamak ve İngilizce öğretmenleri için seminer ve konferanslar düzenlemek.
- ✓ Sosyal sorumluluk projelerinin hazırlanmasını ve desteklenmesini sağlayacak süreçlerin oluşturulması.
- ✓ Eğitim sürecindeki bireylerin toplumun ihtiyaçlarına yönelik rol ve görevlerde etkin ve yetkin olmasını sağlamak.
- ✓ Yabancı uyruklu öğrencilere veya köy okullarına dil eğitimi vermek suretiyle topluma hizmet uygulamaları üretmek.
- ✓ Herkese açık mini Ted Talks düzenlemek.
- ✓ Öğrencilerin toplum yararına yönelik projeler üretmesini sağlayacak desteklerde bulunmak.
- ✓ İngilizce alanında toplumsal destek projeleri hazırlamak.

5. Yönetim Sistemi

- ✓ Her türlü medya organlarının etkili bir şekilde kullanılıp yüksekokulun yapmış olduğu çalışmaların daha aktif tanıtılmasını sağlamak.
- ✓ Akademik bilgi paylaşımı, iletişimin güçlenmesi, ulusal ve uluslararası kurumlarda akademik personel ve öğrenci değişiminin sağlanması ve yelpazesinin genişletilmesi.
- ✓ Üniversitenin tanıtımını yapmak için seminerler ve programlara katılmak veya bu etkinlikleri düzenlemek.
- ✓ Akademik ve idari süreçlerin etkin yürütülmesi noktasında gerekli öz değerlendirme çalışmalarının sürekli olarak uygulanmasını ve kalite kültürünün kurumsal bir sürece bürünmesini sağlamak.
- ✓ İç ve dış tüm paydaşların memnuniyet düzeylerini artıracak süreçlerin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.
- ✓ Sürekli Mesleki Gelişim Birimi marifetiyle akademik personelin mesleki ve bireysel gelişimlerinin takip edilmesi ve iyileştirilmesine yönelik faaliyetlerin planlanmasını ve yürütülmesini sağlamak.
- ✓ YDY bünyesinde görev alan tüm paydaşların karar alma sürecine dâhil edilmesi ve şeffaf bir yönetim anlayışının sergilenmesi.